Nome do projeto: EasyWallet

Participantes: Lucas Teles de Souza e Renan Vítor da Silva

Objetivo: Auxiliar na organização dos produtos e na distribuição das informações unitárias dentro de um estabelecimento comercial, facilitando na cotação dos valores por cliente.

Justificativa: Devido a inúmeros casos de indivíduos mal informados se equivocando durante o processo de compra, onde o dinheiro não foi o suficiente, ou então foi decidido realizar a troca de um produto, ocasionando o atraso do pagamento, assim gerando transtorno no estabelecimento.

/\*Imagine você, no supermercado fazendo aquela comprar básica, leite condensado, pipoca, chocolate, toddynho e outros, quando vai até o caixa e percebe que não tem dinheiro suficiente para levar tudo. Toda aquela complicação de tirar algum item depois de ter passado no caixa. Agora não mais! Com o EasyWallet você pode perceber quanto gastou até aquele momento e se precaver antes de chegar ao caixa! Isso mesmo, e até mais. Você também pode facilitar o serviço da moça/moço (sem discriminação) do caixa com o sistema de verificação dos itens. Não perca tempo e comece a usar o EasyWallet\*/

Situação atual: Projeto em fase de iniciação e planejamento

Situação da Proposta: Um carrinho de supermercado com sensores embutidos e um microcontrolador arduíno para controle. O aplicativo se conecta com o arduíno e passa a fazer a gestão dos dados recolhidos. Cada produto portará uma etiqueta RFID para identificação, estas estarão armazenadas num banco de dados. O arduíno, através de sensores, capta o produto e manda o código para o aplicativo que começa a soma-los em uma lista, além de ter o escopo do total (preço) demarcado.

Benefícios: Facilidade durante a compra e melhor gestão de tempo já que o cliente não ficará indeciso na fila do caixa;

Escopo Macro: terminar parte básica até o mês de junho para atualizações e melhorias do projeto por completo. Entregar um conjunto pronto de 1 carrinho com o sistema de sensores e um aplicativo para gestão do cliente.

O que não é escopo: Não faremos um carrinho com sensor do tipo já utilizado nos mercados (scanner de código de barras);

Premissas: No carrinho, o cliente pode colocar o produto de “qualquer maneira”, que, o produto será identificado pelo sensor RFID e terá o código mandado para o aplicativo; O aplicativo contabilizará o total da compra e terá um espaço na tela reservado para amostragem; Gerar um estilo diferente e moderno para o aplicativo.

Restrições: Necessita de etiquetagem RFID; Necessita de aparelhos smartphone para ser usado;

Riscos: Falta de tempo e complicações de programação e outros; Falta de aceitação social;